

中產階級婦運

成令方（當年輔仁大學社會系助理教授，女學會會員）

刊於中國時報時論廣場 1999 年元月

921 地震後，我有機會到埔里去瞭解一下災後的情形，也和當地的一些女人聊聊她們災後的處境。當她們的家倒了，原有的生活秩序亂了，小孩的教育因學校受損要重新安排，有些不幸的連丈夫或自己賴以維生的工作都沒了，還得照顧類似處境的長輩親人。有的婦女樂觀堅忍地撐起重擔，有的愁雲滿佈不知今後去路。這情景讓我驚覺到平日我們熟習的性別論述，與鄉鎮的婦女關係相當少。從災區走一趟回來，更讓我感受到我們過去的婦女運動很多時候是侷限在首都中產階級的想像中。

當然我絕不否認，台灣的性別風貌在過去十多年來有巨大的變化，不但讓人目不暇給，的確也造成不僅量變而且質變的效果。在解嚴前後就開始推動兩性平權的婦運人士，如今回首當年，一定很慶幸自己生長在激越變動，從獨裁往民主轉型的大時代。正因為隨著時代的翻滾，二十年前的空想美夢，到本世紀結束前才有可能逐一推展落實。八十年代由婦運團體提出並推動的性別議題，到了九十年代藉著通過立法和修法，把反對家庭暴力、反對性侵害，反對維護父權的民法親屬篇等理念，寫入公共論述。彭婉如的慘死更促使教育部成立「兩性平等教育委員會」，在中小學推廣尊重兩性的教育。另外，同志運動，女性性自主的思潮和公娼事件的爭辯，都多少形成挑戰傳統性別思考與行為尺度不可忽視的邊緣論述。

凡從事婦運的人都認識到，女人個人的經驗不是屬於她個人特殊的境遇或運氣，而是有集體代表性的。只有藉著集體的活動才能，一方面讓個人意識到有很多人和她一樣有類似的困境，主要是因為社會體制造成的；另一方面讓大眾認識到有一群人對現有的社會體制不滿，要求改進。因此，婦運團體扮演的是改革性別關係的重要推手。在解嚴前後，成立的婦女社運團體，例如，「婦女新知」、「晚晴協會」、「婦女救援會」等，藉著與其他社運團體的聯合陣線，鼓吹女性意識和推動與婦女權益相關的活動。這個策略，在解嚴後民主化過程中，運用得相當成功。因此，到了九十年代，不同服務性質的民間婦女團體如雨後春筍的出現，但是大多數座落在首都台北市。

我認為造成婦女運動之所以侷限在首都中產階級的原因很多。其中之一是，大多數的婦女團體把台北界定為她們的社區，可是又下意識地以為她們服務的對象是全國婦女。當工作人員和決策的理監事都只有台北大都會的生活經驗和視野時，她們怎能瞭解台北都會以外，特別是農村和小鄉鎮上婦女的特殊需求？

有些婦女團體（其他社運團體也是有類似的說法）自認為有充足的理由座落在首都台北：除了容易與政府各部會和民意代表往來溝通外，主要可以立即現身在媒體的

鎂光燈下為「婦女」代言。早期這麼想還有些道理，但如今已進入傳訊科技發達的時代，社運團體的「身體」其實無須「親臨」也還能發聲。即使，「身體」在台北，平日溝通還不是以電話、傳真和網路為主？頂多遊行抗議時方便一些。

我也瞭解婦運工作的辛勞，也常聽到如下的感嘆：「不是我們忽略鄉鎮的婦運工作，真是沒人，推動不了！」這樣的挫折導致了運動重點的轉移。於是近年來，我們見到婦運人士（有些其他社運也類似）越來越重視民代、立委和專家的影響力。我有些擔心這樣會本末倒置。婦運團體原本樸素的關懷是為了婦女，特別是弱勢的婦女，而民代和專家以及婦女團體應只扮演代言和推動的角色，真正的女主角才是女人。

近些年，另一個婦運發展的方向是在媒體上發聲。雖然，我們經常可以在報上見到一些與性別相關的消息，也時不時請一些媒體寵愛的婦運明星發表意見，但是依我的觀察，似乎婦運團體在性別議題的開發上越來越被動。為什麼？其中的原因之一，我認為是：以在媒體上發聲為重心，而減少和女人互動，就失去了從她人豐富的日常生活經驗中看到與自己（團體的幹部往往同質性高）的差異，沒有與差異者對話就沒有湧出新鮮視角的機緣。媒體曝光率是不能做為評估自己團體的活動能力，特別在資訊爆炸的時代。你在媒體的批判發聲頂多在觀眾/讀者的腦袋中停留十秒，有多少人會因為看過幾個十秒而願意加入改革的行列？果真如此，為什麼每次選舉候選人除了上媒體外，還要到市場，到各個鄉鎮大街小巷去掃街拜票，與選民握手聊天合照？

下一個世紀的第一個十年，婦運該怎麼走？這個大哉問，我希望婦運界人士能有機會齊聚一堂來討論。在這裡，我藉著點出有些婦運團體的首都中產階級的侷限，期望她們能重新思考運動的策略和大方向。婦運要蓬勃，我認為必須和處於多樣位置，特別是位居社會底層和邊緣的女人互動。我們可以利用網路科技協助我們：可以建立一個資源和資訊交換的互助關係網，各地婦女可以提出她們的特殊需要，動員關心的人到當地和她們聚會討論（不要每次都是大家上台北開會），再把討論結果放在網站上邀請資源和資訊的協助。這樣來來回回的討論溝通，彼此協助，不同位置的女人就可以激盪出思想的火花，行動的熱情，婦運的靈感才能源源而來，婦運的新血才可能生生不息，婦運才可能有改變社會的行動力。